

ΡΗΤΟΡΙΚΗ ΤΟΥ ΜΙΣΟΥΣ

ΓΥΡΝΩΝΤΑΣ ΣΕΛΙΔΑ ΣΤΟ ΜΙΣΟΣ:
ΜΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΑΝΟΧΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Όταν πρόκειται για ρητορική του μίσους δημοσιογράφοι και εκδότες πρέπει να κάνουν μια παύση και να αναλογιστούν τις **δυσνητικές επιπτώσεις** ενός προσβλητικού και «εύφλεκτου» περιεχομένου.

Οι ακόλουθες προτάσεις, οι οποίες αναπτύχθηκαν από το EJN και βασίστηκαν σε διεθνή πρότυπα, υπογραμμίζουν ερωτήματα σχετικά με τη **συγκέντρωση, προετοιμασία και διάχυση** των ειδήσεων, καθώς επίσης βοηθούν να τοποθετηθεί αυτό που λέγεται και αυτός που το λέει σε ένα **ηθικό πλαίσιο**.

2

ΕΥΡΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

Πόσο μακριά ταξιδεύει ο λόγος;
Υπάρχει κάποιο **μοτίβο** στη συμπεριφορά;

3

ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΟΥ

Πώς ευνοεί τον **ομιλητή** και τα **ενδιαφέροντα** του;

Έχει **σκόπιμα την πρόθεση** να βλάψει τους άλλους;

5 ΣΗΜΕΙΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥΣ

5

ΟΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΥΣΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ/ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ/ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ

Ποιός μπορεί να **επηρεαστεί αρνητικά**; Υπάρχει ιστορικό **αντιπαράθεσης** ή **διακρίσεων**;

4

ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Είναι ο λόγος **επικίνδυνος**; Μπορεί να προκαλέσει **βίαιες αντιδράσεις** απέναντι σε άλλους;

1

ΤΟ ΚΥΡΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΗΤΗ

Πώς το **κύρος** του μπορεί να επηρεάσει τα **κίνητρα** του;

Πρέπει να τον **ακούει κανείς** ή απλώς να τον **αγνοεί**;

ΜΗ ΔΡΑΜΑΤΟΠΟΙΣΕΙΤΕ ΧΩΡΙΣ ΛΟΓΟ!

ΑΠΟΦΥΓΕΤΕ ΤΗ ΞΕΒΙΑΣΥΝΗ ΤΟΥ ΝΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΤΕ ΠΑΡΤΕ ΧΡΟΝΟ ΝΑ ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ

EthicalJournalismNetwork.org



ΜΟΙΡΑΣΤΕΙΤΕ ΤΟ!

Δημιουργήθηκε από το Ethical Journalism Network. Με την υποστήριξη του ΚΑΡΠΟΥ

