

DISCORSO D'ODIO

GIRARE LA PAGINA DELL'ODIO:
UNA CAMPAGNA MEDIATICA PER
LA TOLLERANZA NEL GIORNALISMO

Quando si tratta di discorso d'odio, i giornalisti e gli editori devono fermarsi e prendersi il tempo per valutare l'**impatto potenziale** di un contenuto offensivo e provocatorio.

Il seguente test, sviluppato da EJN e basato su standard internazionali, evidenzia le problematiche della **raccolta, preparazione e disseminazione** di notizie e aiuta a collocare ciò che viene detto e chi lo dice in un contesto etico.

2 PORTATA DEL DISCORSO

Quanto lontano arriva il discorso?
Esiste uno **schema** di comportamento?

3 OBIETTIVI DEL DISCORSO

Produce dei vantaggi per
chi parla e per i suoi interessi?

È **volutamente teso** a
recare danni ad altri?

UN TEST 5 IN 5 PUNTI PER GIORNALISTI

4 CONTENUTO VERO E PROPRIO

Il discorso è **pericoloso**?
Potrebbe incitare alla **violenza** contro altri?

5 CLIMA

SOCIALE / ECONOMICO / POLITICO

Chi potrebbe essere
toccato **negativamente**?

Ci sono precedenti di
conflitto o **discriminazione**?

1 STATUS DI CHI PARLA

In che modo la sua **posizione**
può influenzare le sue **motivazioni**?

Dovrebbe essere **ascoltato**
o semplicemente **ignorato**?

NON CEDERE AL **SENSAZIONALISMO!**

EVITA LA **FRETTA** DI PUBBLICARE

PRENDITI UN **MOMENTO** DI RIFLESSIONE

EthicalJournalismNetwork.org



Creato da Ethical Journalism Network. Supportato da COSPE.