

# GUÍA DE CINCO PUNTOS

## PARA MEJORAR LA INFORMACIÓN SOBRE MIGRACIÓN



### 2 CONOZCA LA LEY

¿Buscador de asilo? ¿Migrante económico?  
¿Refugiado? ¿Víctima de trata de personas?  
¿Entendemos los términos y comunicamos los **derechos legales, nacionales e internacionales, de los migrantes** a nuestra audiencia?



### 4 INCLUYA TODAS LAS VOCES

¿Tenemos las **voces de los migrantes**? ¿Estamos **escuchando a las comunidades** por las cuales pasan o a las que se están uniendo? Cuestiona qué tan representativos son en realidad las comunidades y los migrantes que se autodenominan como voceros.



### 1 HECHOS NO PREJUICIOS

¿Somos **rigurosos, imparciales, incluyentes y nos basamos en los hechos** al informar?  
¿Estamos **actuando con independencia** de las narrativas que promueven los políticos y que apelan a la emoción y no a los hechos?  
¿Estamos informando **justa y transparentemente** sobre el impacto de la migración en las comunidades?



### 3 MUESTRE HUMANIDAD

Humanidad es **la esencia del periodismo ético**. Pero debemos **mantener nuestras emociones en control**, evitar la victimización, la simplificación y enmarcar el cubrimiento solo desde una perspectiva humanitaria que no tiene en cuenta el panorama completo.



### 5 DESAFÍE EL ODIO

¿Estamos **evitando el extremismo**?  
¿Hemos tomado el tiempo para determinar si el **contenido incendiario** acerca de los migrantes o aquellos que quieren limitar la migración pueden llevar al odio? Palabras como “hordas”, “enjambres” y “oleadas” deben ser tratadas con precaución, de la misma manera el uso de “racismo” y “xenofobia.”



Ethical Journalism Network

[www.ethicaljournalismnetwork.org](http://www.ethicaljournalismnetwork.org)

Conéctese con nosotros    



¡COMPÁRTALO!