

GHID ÎN CINCI PAȘI PENTRU RAPORTAREA MIGRAȚIEI



1 FAPTE, NU PREJUDECĂȚI

Am oferit informații **precise** și **impartiale**, **incluzive** și **bazate pe fapte** în raportul nostru?

Aționăm independent de relațiile alimentate mai degrabă de politică și emoții decât de fapte?

Raportăm într-un mod **corect și transparent** impactul migrației asupra comunității?



3 SĂ DĂM DOVADĂ DE UMANITATE

Umanitatea este **esența jurnalismului etic**. Este necesar **să ne controlăm emoțiile**, să evităm victimizarea, simplificarea și încadrarea acoperirii într-un context umanitar îngust, care nu ține seama de imaginea de ansamblu.



2 SĂ CUNOAȘTEM LEGEA

Solicitant de azil? Refugiat? Victimă a traficului? Lucrător migrant? Ne referim la aceștia prin **migrant ilegal**. Înțelegem și folosim definițiile asociate migrației în mod corect și atragem atenția publicului nostru că drepturile migranților sunt recunoscute prin **legislația internațională, regională și națională**.



4 SĂ VORBIM PENTRU TOȚI

Am făcut auzite **vocele migranților**? Ascultăm comunitățile prin care ei trec sau cărora li se alătură? Să chestionăm nivelul de reprezentativitate al celor ce s-au auto-numit purtători de cuvânt ai migranților sau comunităților.



5 COMBATEȚI URA

Am **evitat extremismul**? Ne-am acordat răgazul de a evalua în ce măsură un conținut alarmant despre migrați sau despre cei ce limitează migrația poate instiga la ură? Cuvinte precum “roiuri”, “potopuri” și “valuri” ar trebui să fie tratate cu precauție, la fel cum ar trebui să fie evitată folosirea nediscriminatorie a termenilor “rasism” și “xenofobie”.



Ethical Journalism Network

www.ethicaljournalismnetwork.org

Luați legătura cu noi    



DISTRIBUIȚI!

Translated by Terre des hommes Romania



Terre des hommes

tdh.ch