

DISCURSUL INSTIGATOR LA URĂ

DINCOLO DE URĂ:
O CAMPANIE MEDIA PENTRU
TOLERANȚĂ ÎN JURNALISM

Când apare discursul instigator la ură, Jurnaliștii și editorii trebuie să facă o pauză și să evalueze **potențialul impact** al conținutului ofensiv, provocator.

Următorul test, dezvoltat de către EJN și bazat pe standarde internaționale, subliniază câteva dintre întrebările necesare în **colectarea, pregătirea și diseminarea** știrilor și ajută la situarea într-un **context etic** a ceea ce este spus și a cui spune.

2 IMPACTUL DISCURSULUI

Cât de departe va ajunge discursul?
Există un model de comportament?

3 OBIECTIVELE DISCURSULUI

În ce fel servește
intereselor vorbitorului?
Este construit în mod deliberat
pentru a le face rău celorlalți?

UN TEST ÎN 5 PAȘI PENTRU JURNALIȘTI

4 CONȚINUTUL DISCURSULUI ÎN SINE

Este periculos?
Incită la violență asupra celorlalți?

5 MEDIUL ÎN CARE APARE DISCURSUL

SOCIAL/ECONOMIC/POLITIC

Cine ar putea fi afectat în mod negativ?

Conflictul și discriminarea au existat și în trecut?

1 STATUTUL VORBITORILOR

În ce fel motivația vorbitorilor poate fi influențată de poziția pe care aceștia o ocupă?

Ar trebui să fie ascultați sau ignorați?

EVITĂ **SENZAȚIONALIZAREA !**

EVITĂ ≡ **GRABA DE A PUBLICA**

ACORDĂ-ȚI UN **MOMENT DE GÂNDIRE**

EthicalJournalismNetwork.org



DISTRIBUIE!



Translated by Terre des hommes Romania

