

GOVOR MRŽNJE

SUPROTSTAVLJANJE MRŽNJI:
MEDIJSKA KAMPANJA TOLERANCIJE U NOVINARSTVU

Kod govora mržnje, novinari i urednici se moraju zapitati i odvojiti malo vremena da procijene mogući utjecaj sadržaja uvredljive i zapaljive prirode.

Test koji je razvila Mreža etičkog novinarstva, a koji je zasnovan na međunarodnim standardima, stavlja akcenat na pitanja u vezi s prikupljanjem, pripremanjem i širenjem vijesti i pomaže da se ono što se kaže i onaj ko to kaže stave u etički kontekst.

2 DOMET GOVORA

Dokle doseže govor mržnje?
Da li postoji **šablon** ponašanja?

3

CILJEVI GOVORA

U kojoj mjeri **koristi** govorniku i njegovim interesima?
Da li **namjerno** cilja da nanese štetu drugima?

TEST
OD
5
TAČAKA
ZA NOVINARE

4

SAM SADRŽAJ

Da li je govor **opasan**?
Da li može podstaći **nasilje** prema drugima?

5

OKOLNA KLIMA

SOCIJALNA/EKONOMSKA/POLITIČKA

Na koga može **negativno utjecati**?

Da li postoje istorijske predispozicije **sukoba** ili **diskriminacije**.

1

STATUS GOVORNIKA

Može li status govornika utjecati na njegove motive?

Da li ga uopće treba slušati ili jednostavno ignorirati?

NEMOJTE PRAVITI **SENZACIONALISTIČKE NASLOVE!**

NEMOJTE **ŽURITI** SA OBJAVLJIVANJEM

ODVOJTE MALO **VREMENA ZA RAZMIŠLJANJE**

EthicalJournalismNetwork.org



SHARE IT!

Translated in partnership with the Council of Europe

