

5 ZÁSAD INFORMOVÁNÍ O MIGRACI



1 FAKTA MÍSTO PŘEDSUDKŮ

Jsme přesní a bylo naše zpravodajství nestranné, nevyloučili jsme nikoho a drželi jsme se faktů?

Jednáme nezávisle na narativech, které přicházejí z prostředí politiky a nenadřazujeme emoce faktům?

Podáváme férovou a transparentní zprávu o vlivu migrace na komunity?



2 UDĚLEJME SI JASNO V PRÁVNÍCH OTÁZKÁCH

Žadatel o azyl? Ekonomický migrant? Uprchlík? Oběť obchodování s lidmi? Rozumíme pojmům a informujeme své publikum o národních a mezinárodních právech migrantů?



4 MLUVME ZA VŠECHNY

Nechybí nám hlasy migrantů? Nasloucháme komunitám, přes které procházejí nebo do nichž se stěhují? Ptejme se sami sebe, jak reprezentativní jsou samozvaní mluvčí komunit i migrantů



3 UKAŽME LIDSKOST

Lidskost je jedním ze základů žurnalistické etiky. Musíme však udržet své emoce na uzdě, vyhnout se vytváření obrazu oběti, přílišnému zjednodušování a rámování zpravodajství do příliš úzkého humanitárního rámce, který nebere v potaz širší perspektivu.



5 POSTAVME SE NENÁVISTI

Vyhnu-li jsme se extremismu? Zamysleli jsme se nad tím, jestli štvavé výroky o migrantech nebo těch, kteří se snaží migraci omezovat, nemohou vyvolávat nenávisť? K výrazům jako “vlna”, “příval” nebo “záplava” by se mělo přistupovat obezřetně, stejně jako k nahodilému užívání pojmů “rasismus” či “xenofobie”.



Ethical Journalism Network

www.ethicaljournalismnetwork.org

Connect with us    



SHARE IT!