

DISCURSO DE INCITAMENTO AO ÓDIO

VIRAR UMA PÁGINA SOBRE O ÓDIO:
UMA CAMPANHA PELA TOLERÂNCIA
NO JORNALISMO

Quando se trata do discurso de incitamento ao ódio, os jornalistas e os editores devem fazer uma pausa e dedicar algum tempo para avaliar o **impacto potencial** do conteúdo ofensivo e inflamado.

O teste que se segue, desenvolvido pela EJN, baseado em padrões internacionais, levanta questões sobre a **recolha, preparação e disseminação** de notícias e ajuda a enquadrar num **contexto ético** o que se diz e quem o diz.

2 ALCANCE DO DISCURSO

Até onde irá viajar o discurso?

Existe um padrão no seu comportamento?

3 OBJETIVOS DO DISCURSO

Como é que o discurso beneficia quem fala e os seus interesses?

Existe **intenção deliberada** em causar danos a outrem?

UM TESTE EM
5 PONTOS
PARA OS
JORNALISTAS

4 O PRÓPRIO CONTEÚDO

O discurso é **perigoso**?
Poderá incitar à **violência**?

5

AMBIENTE ENVOLVENTE

SOCIAL/ECONÓMICO/POLÍTICO

Quem poderá ser **negativamente afetado**?

Existe um **historic de conflito** ou **discriminação**?

1 ESTATUTO DE QUEM FALA

Como poderá a sua **posição** influenciar os seus motivos?

Deveriam **ser ouvidos** ou simplesmente **ignorados**?

NÃO SEJA **SENSACIONALISTA!**

EVITE A **PRESSA** EM PUBLICAR

RESERVE UM **MOMENTO PARA REFLETIR**

EthicalJournalismNetwork.org



PARTILHE!

Concebido pela Ethical Journalism Network
Apoiado pelo Conselho da Europa

