

# VIHAPUHE

MEDIA PELKOA VASTAAN:  
KAMPANJA SUVAITSEVAISEN  
JOURNALISMIN PUOLESTA

**Kun kyse on vihapuheesta,**  
journalistien täytyy pysähtyä ja käyttää aikaa  
arvioidakseen loukkaavan tai provosoivan sisällön  
**mahdollisia vaikutuksia.**

Tämä eettisen journalismin verkoston (EJN)  
kehittämä testi perustuu kansainvälisiin  
standardeihin ja nostaa kysymyksiä liittyen  
uutistiedon **hankintaan, käsittelyyn** ja  
**jakamiseen** ja auttaa sijoittamaan **eettiseen**  
**kontekstiin** sen, mitä sanotaan ja kuka sanoo.

## 2 KUULUVUUS

Kuinka kauas puhe kantaa?

Toistuuko tällainen puhe useinkin?

## 3

## PÄÄMÄÄRÄ

Miten puhe hyödyttää  
**puhujaa** ja hänen **etujaan**?

Onko sen **tarkoitus**  
**aiheuttaa vahinkoa** jollekulle?

## 5 KOHDAN TESTI JOURNALISTEILLE

## 4

## ITSE SISÄLTÖ

Onko puhe **vaarallista**?

Voiko se johtaa **väkivaltaan**?

## 5

## ILMAPIIRI

YHTEISKUNNALLINEN / TALOUDELLINEN / POLIITTINEN

Kehen puhe voi **vaikuttaa negatiivisesti**?

Onko taustalla **ristiriitoja** tai **syrrintää**?

## 1

## KUKA PUHUU

Miten puhujan **asema** vaikuttaa  
hänen **motiiveihinsa**?

Pitäisikö heitä edes **kuunnella**  
vai jättää **huomiotta**?

ÄLÄ TEE **SENSAATIOITA** !

VÄLTÄ **KIIRETTÄ** JULKAISTA

MIETI VIELÄ HETKI

EthicalJournalismNetwork.org



SHARE IT!

Translated in partnership with the Council of Europe

