

HAAT ZAAIEN

EEN STREEP ZETTEN DOOR HAAT:
EEN MEDIA CAMPAGNE VOOR
TOLERANTIE BINNEN DE JOURNALISTIEK

Als het gaat over haat zaaien,
Moeten journalisten en redacteurs de tijd nemen
om de **potentiële impact** van de kwetsende,
opruimende inhoud te beoordelen.

Deze test, ontwikkeld door het EIJN en gebaseerd
op internationale standaarden, laat de
vraagstukken zien met betrekking tot het
verzamen, voorbereiden en **verspreiden** van
nieuws en helpt om wat er gezegd wordt en wie
het zegt, in een **ethische context** te plaatsen.

2

BEREIK VAN DE SPREKER

Hoe ver rijkt het aanzetten tot haat?
Is er een **patroon** in het gedrag?

3

DOELEN VAN DE SPREKER

Haalt de **spreker** er voordeel
uit en wat zijn de belangen?

Is het **opzettelijk bedoeld**
om anderen te kwetsen?

EEN 5 PUNTEN TEST VOOR JOURNALISTEN

4

DE INHOUD

Is de toespraak met
uitingen van haat **gevaarlijk**?

Kan het leiden tot
geweld naar anderen?

5

DE OMGEVING

SOCIAAL / ECONOMISCH / POLITIEK

Wie kan er **negatief** worden **beïnvloed**?

Is er in het verleden sprake geweest
van een **conflict** of van **discriminatie**?

1

STATUS VAN DE SPREKER

Hoe kan de **positie** van de spreker
zijn/haar **motieven** beïnvloeden?

Zouden we wel moeten **luisteren**
of moeten we ze gewoon **negeren**?

MAAK ER GEEN **SENSATIE** VAN !

VOORKOM **HAAST** OM TE PUBLICEREN

NEEM EEN **MOMENT** OM TE BEZINNEN

EthicalJournalismNetwork.org



DEEL HET!

Ontwikkeld door het Ethical Journalism Network
Ondersteund door de Raad van Europa.

