

UCAPAN KEBENCIAN [HATE SPEECH]

MEMBALIK HALAMAN KEBENCIAN:
SEBUAH KAMPANYE MEDIA UNTUK
MENINGKATKAN TOLERANSI DI JURNALISME

Jika kita berbicara mengenai ucapan kebencian (**hate speech**), Para jurnalis dan editor harus berhenti dan mengambil waktu untuk mempertimbangkan konten yang **mungkin berdampak** menyinggung dan menghasut.

Test berikut ini, dikembangkan oleh EJN dan didasari standar internasional, menyorot pertanyaan di dalam proses **pengumpulan, penyusunan, dan penyebaran** berita dan membantu meletakkan apa yang dikatakan dan siapa yang berkata demikian dalam **konteks yang etis**.

2 JANGKAUAN PESAN

Seberapa jauh pesan tersebut pergi?

Apakah ada pola perilaku?

3

TUJUAN DARI PESAN

Bagaimana pesan ini dapat menguntungkan **pembicara** dan **kepentingan** mereka?

Apakah pesan ini **sengaja** disampaikan untuk merugikan pihak lain?

UJI COBA 5 LANGKAH UNTUK PARA JURNALIS

4 ISI DARI PESAN

Apakah pesannya **berbahaya**?
Dapatkah pesan ini menyebabkan **kekerasan** satu sama lain?

5

IKLIM SEKITARNYA

SOSIAL/EKONOMI/POLITIK

Pihak mana yang dapat dipengaruhi secara buruk?

Apakah pernah ada riwayat **konflik** atau **diskriminasi**?

STATUS DARI

PEMBICARA

Bagaimana **posisi** mereka dapat mempengaruhi **tujuan** mereka?

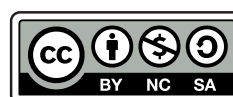
Haruskah mereka kita **dengarkan** atau dapat kita **abaikan**?

JANGAN HANYA MENJADI BERITA **SENSASIONAL!**

JANGAN MENERBITKAN SECARA **TERGESAGESA**

AMBILAH SEBUAH **WAKTU UNTUK MERENUNG**

EthicalJournalismNetwork.org



SHARE IT!

