

عندما يتعلق الأمر بخطابات الكراهية،

الواجب على الصحفيين والناشرين أن يترثوا في تقييم التأثير المحتمل لمضمون ينطوي على الإساءة والإثارة.

إن الاختبار الوارد أدناه، الذي وضعته شبكة الصحافة الأخلاقية استناداً إلى المعايير الدولية، يسلط الضوء على المسائل المتعلقة بجمع وإعداد المعلومات ونشرها، كما أنه يساعد على وضع فحوى الخطابات ومن يدلي بها في سياق أخلاقي.

# خطابات الكراهية

طي صفحة الكراهية:  
حملة إعلامية من أجل التسامح  
في مجال الصحافة

## أهداف الخطاب

5

ما هي الفوائد التي تعود على من يدلي بالخطاب والمصالح التي يجنيها؟

## مضمون الخطاب ذاته

4

هل من الممكن أن يؤثر موقفهم على دوافعهم؟  
هل ينطوي الخطاب على مخاطر؟  
هل يمكن أن يحرض الخطاب على العنف؟

## اختبار من نقاط للصحفيين

5

وضع من يدلي

## بالخطابات

1

هل يجب فعلاً الاستماع إليهم  
أو تجاهلهم ببساطة؟

3

الوسط

## المحيط

اجتماعي / اقتصادي / سياسي

من الذي يمكن أن يتأثر سلباً؟

هل وجدت نزاعات أو أوجه  
تمييز من قبل؟

مدى تأثير

## الخطاب

2

هل سينتشر الخطاب ويصل  
إلى فئات أخرى من الجمهور؟  
وهل يوجد نمط للسلوك؟

شاركنا النشر



بدعم من



منظمة الأمم المتحدة  
للتربية والعلم والثقافة

تم إنشاؤها بواسطة



شبكة الصحافة  
الأخلاقية

ethicaljournalismnetwork.org

لا تستسلموا للإثارة!  
لا تتسرعوا في النشر  
كرسوا وقتاً للتفكير